

発行所
CHALLENGE 70
日報ビジネス 株式会社
Vision Vitality Victory
〈東京〉〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町3-1-5
電話03(3262)3463 FAX03(5276)4431
〈大阪〉〒541-0054 大阪市中央区南本町1-5-11
電話06(6262)2402 FAX06(6265)7127

7月17日 No.3085

2023年(令和5年)

週刊 月曜発行

発行人 河村 勝志

昭和41年9月22日 第3種郵便物承認

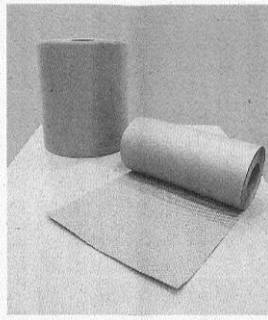
購読料 年間 23,900円+税
(定価) 1部本体 509円+税

包装タイムズ

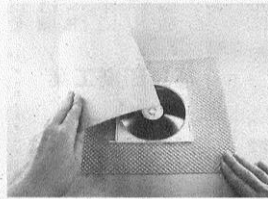
THE HOSO TIMES

小林

テープ要らずの紙梱包発売 手でも梱包機でも利用可能



自着クッション梱包紙



直接商品を包んで発送

紙製品の加工販売を行なう小林(東京都台東区、〒03・58833・5884)は6月末、テープやのりが必要な紙製梱包材「自着クッション梱包紙」の販売を開始した。送る商品の素材としても利用

紙製品の加工販売を行なう小林(東京都台東区、〒03・58833・5884)は6月末、テープやのりが必要な紙製梱包材「自着クッション梱包紙」の販売を開始した。送る商品の素材としても利用

者などに向く。また、メール便梱包などの自動梱包機も利用できるため、大規模な事業者でも活用可能だ。環境配慮をラビールできる資材として、新たな選択肢を提示する。同製品を担当する城處剛氏は「発表以降、非常に問い合わせが多かった。需要の高まりを感じた」と語る。現在はクラフト紙層とエンボス加工紙層を貼り合わせた二層タイプが販売中。今後はエンボス加工層のみの一層タイプの展開も予定している。

ポテンシャルはあれど、一般消費者が触れる機会はまだ多くない。城處氏は「自着製品の魅力を知ってもらいたい」との熱意を見せ、B to Cの販路拡大も狙っている。同社は紙製のクラフト用品を扱うブランド「どじ郎倶楽部」を展開。画像共有アプリのインスタグラムでアカウントを持ち、1千人以上のクラフトファンへ情報を発信している。城處氏はアカウントやノウハウを生かして「色々な形で発信していきたい」と語った。