

発行所
60plus5
日報ビジネス 株式会社
Vision Vitality Victory
〈東京〉〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町3-1-5
電話03(3262)3463 FAX03(5276)4431
〈大阪〉〒541-0054 大阪市中央区南本町1-5-11
電話06(6262)2402 FAX06(6265)7127

11月28日 No.3056
-----2022年(令和4年)-----
週刊 月曜発行
発行人 河村 勝志
昭和41年9月22日 第3種郵便物承認
購読料 年 間 23,900円+税
(定価) 1部本体 509円+税

包装タイムズ

THE HOSO TIMES

タ イ ム ス

2022年(令和4年)11月28日(月曜日)

週報/印刷加工

(4)



色が白くしっかり印字できる

感熱紙や紙製梱包資材など、紙の加工販売を行う小林(東京都台東区、☎03・5883・5888)は12月、竹を原料にした感熱紙「竹紙サーマルロール」の製造を開始する。近年、放置された竹林の拡大が社会問題になっている。同製品は、中越パルプ工業(富山県高岡市)の竹が10%配合された「竹紙上質」を利用した感熱紙だ。

同製品は、その竹紙上質に感熱塗工を施したものの、裏面には放置竹林を原料にした旨が印刷しており、同製品を利用したレシートやチケットを介して、エコへの取り組み周知につなげることもできる。

同社担当者の城處剛氏は同製品を、「レシ

小林

レシートで放置竹林対策

同社初、竹10%配合の感熱紙

感熱紙に竹紙上質を採用した例は同社初。竹紙上質は、竹が配合されているにもかかわらず色が白く、しっかり印字できる点が特徴だ。そのため紙の白さが重要となるレシートなどに向く素材だという。

同製品は、その竹紙上質に感熱塗工を施したものの、裏面には放置竹林を原料にした旨が印刷しており、同製品を利用したレシートやチケットを介して、エコへの取り組み周知につなげることもできる。

「ト」という日常風景の一部に付加価値を与える製品」としている。同製品は今年10月からウェブ上で受注受付を開始していた。ネッ

ト販売では、個人商店などに向けた小ロットでの出荷がメインターゲットだという。また同製品は10月12、14日に開催していたTOK YOPACK2022でも展示され、環境への配慮に高い関心を持つ来場者の注目を集めていた。

ラベル・紙器・段ボール印刷加工